

Plan de Sostenibilidad

Talleres de empleabilidad para Jóvenes Migrantes, Refugiados y Desplazados

Para asegurar que el proyecto Talleres de empleabilidad para Jóvenes Migrantes, Refugiados y Desplazados sea una intervención duradera, se ha diseñado un plan de sostenibilidad que lo guiará hacia un impacto constante y efectivo en la comunidad a lo largo del tiempo. A través de una estructura sólida de financiamiento, alianzas estratégicas, generación de ingresos y un enfoque de desarrollo personal para los participantes, el proyecto buscará crecer y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral. A continuación, se describe el enfoque narrativo de cada pilar de sostenibilidad:

Objetivo General

El proyecto Talleres de empleabilidad para Jóvenes Migrantes, Refugiados y Desplazados busca ser una herramienta de cambio y una oportunidad de transformación para las personas migrantes, refugiadas y otros sectores vulnerables. Más allá de ofrecer formación técnica, el objetivo es que los participantes obtengan las habilidades necesarias para lograr un trabajo digno y estable. Rotary y sus aliados desean contribuir a la integración de estos sectores en la sociedad, elevando su calidad de vida y ampliando sus horizontes en el ámbito laboral.

Estrategias de Financiamiento a Largo Plazo

El financiamiento es uno de los ejes fundamentales para que el proyecto avance. Rotary, como patrocinador principal, asegura un apoyo sólido en las primeras etapas, pero el proyecto debe también contar con un respaldo financiero adicional que garantice su continuidad. A través de alianzas con otras organizaciones similares, se podrán consolidar aportes financieros recurrentes que den estabilidad al proyecto.

Además, se buscará acceso a fondos de cooperación internacional y subsidios del gobierno, aprovechando los recursos destinados a proyectos de inclusión social. Esto no solo ayudará a cubrir las necesidades inmediatas, sino también a proyectar el taller hacia nuevas posibilidades de crecimiento. Paralelamente, se explorarán métodos alternativos como crowdfunding y campañas de donación comunitaria, brindando al proyecto un sustento económico desde la misma comunidad que busca ayudar.

Generación de Ingresos Propios

En una segunda etapa, el proyecto comenzará a generar ingresos propios, sin representar un costo para la población vulnerable que participa de él, para ello, se buscará expandir el impacto del proyecto mediante talleres pagos a empresas y organizaciones que deseen capacitar a su personal en habilidades de empleabilidad. Los ingresos generados por estos servicios se reinvertirán en el proyecto, fortaleciendo su estructura y permitiendo la ampliación de las actividades gratuitas para los beneficiarios.

Alianzas Estratégicas

La participación de universidades, centros de formación y organizaciones de empleo permitirá que los beneficiarios reciban no solo conocimientos, sino también un respaldo y acceso a herramientas de aprendizaje continuo. Estos aliados no solo amplificarán el alcance del proyecto, sino que enriquecerán el contenido de los talleres, asegurando que los participantes tengan acceso a recursos actualizados y en sintonía con las demandas del mercado.

Capacitación y Desarrollo para el Equipo del Proyecto

Para que el impacto de este taller sea duradero, los facilitadores y voluntarios también serán parte del proceso de crecimiento. Cada integrante del equipo recibirá formación continua en habilidades pedagógicas y temas clave para el desarrollo de la empleabilidad, de modo que puedan ofrecer el mejor acompañamiento a los

participantes. Además, un programa de mentoría integrará a expertos en recursos humanos y desarrollo profesional, quienes podrán guiar y acompañar al equipo en su labor.

Medición de Impacto y Resultados

El proyecto incluirá herramientas de evaluación que permitan medir el impacto real del taller y realizar ajustes de ser necesario. Se definirán indicadores clave de desempeño (KPIs) como la tasa de inserción laboral de los participantes, la mejora en sus habilidades y sus niveles de satisfacción. Con evaluaciones periódicas, se podrán revisar los objetivos y realizar ajustes a la estrategia, asegurando que el proyecto responda siempre a las necesidades de sus beneficiarios.

Estrategia de Comunicación y Visibilidad

La comunicación efectiva es fundamental para mantener el interés y apoyo de los aliados y donantes. Una presencia activa en redes sociales y la distribución de informes trimestrales de progreso mantendrán informados a todos los interesados. Además, la organización de eventos comunitarios permitirá a los participantes mostrar sus logros, compartiendo testimonios y fortaleciendo la visibilidad del proyecto. A través de estos encuentros, se podrá consolidar una red de contactos que beneficie a los participantes en su búsqueda de oportunidades laborales.

Plan de Transición y Sostenibilidad Independiente

El objetivo final de sostenibilidad es empoderar a los participantes para que algunos de ellos puedan convertirse en líderes del mismo taller en el futuro. A medida que adquieran experiencia, podrán asumir roles dentro del proyecto, como mentores o facilitadores, lo que permitirá que el taller funcione como una iniciativa autosustentable y gestionada por aquellos mismos a quienes beneficiaba. Esta estructura de liderazgo comunitario no solo garantiza la continuidad del proyecto, sino

que le otorga un valor añadido al inspirar un sentido de pertenencia y responsabilidad entre sus miembros.

Relevancia y Actualización Continua

Para que este proyecto mantenga su relevancia, será vital que el contenido de los talleres esté en constante actualización. Esto permitirá que se adapte a las necesidades emergentes del mercado laboral, desde habilidades tecnológicas hasta competencias interpersonales. La flexibilidad y adaptación continua asegurarán que el proyecto siga siendo útil y atractivo para las personas a las que busca servir.

A través de cada una de estas estrategias, el taller de empleabilidad de Rotary se proyecta como una intervención de alto impacto y con una estructura sólida para perdurar en el tiempo, aportando un valor duradero tanto a los participantes como a la comunidad en general. Este plan integral de sostenibilidad permitirá que el proyecto crezca, evolucione y mantenga su misión en el centro: ayudar a aquellos que más lo necesitan a construir un futuro mejor.