



SCAR

SENHO CULTURAL

2018

BALANÇO SOCIAL

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Gilmar Antonio Moretti  
*Presidente do Conselho*

Monika Hufenussler Conrads  
*Membro do Conselho*

Paulo Cesar Chiodini  
*Membro do Conselho*

Gabriel Goulart Sens  
*Membro do Conselho*

Giuliano Donini  
*Membro do Conselho*



## ASSOCIADOS MANTENEDORES

Ademar Menegotti  
 Alessandra e Magali Piazero  
 Alexandre Dellagiustina Barbosa  
 Alfredo Guenther  
 Alidor Lueders  
 Ana Barbara Buchmann  
 Ana Emília Bierende  
 Antídio Aleixo Lunelli  
 Antonio Cesar da Silva  
 Arno Beber  
 Christiane Hufenussler  
 Claus Augusto Marquardt  
 Claus Kirsten  
 Denyse M.Z. da Silva  
 Devanir Danna  
 Dieter Jansen  
 Dietrich H. W. Hufenüssler  
 Dulcio Teodonir Lenzi Filho  
 ECED Incorporadora LTDA  
 Edson Carlos Schulz  
 Fernando Arthur Springmann  
 Gabriel Goulart Sens  
 Gerd e Cinthya M. M. Baumer  
 Giuliano Donini  
 Gilliam E. M. Hermann  
 Graciola Advocia S/S  
 Humberto Pradi

Idelson Marcos Dalpra  
 João Batista Prim  
 João Pereira  
 Jonas Germano Schmidt  
 José Alberto e Maria Eunice Barbosa  
 Julio Manske  
 Karin Hufenussler de Leigue  
 Lucia H. M. da Silva Purper  
 Luis Hufenussler Leigue  
 Marcelo Wagner  
 Moacyr Rogério Sens  
 Monika Hufenussler Conrads  
 Neivor Bussolaro  
 Norton Mazzuco Cancelier  
 Oswaldo Pereira  
 Paulo Cesar Chiodini  
 Paulo Luiz da Silva Mattos  
 Sergio Luis Silva Schwartz  
 Sol Sports  
 Tomazelli Textil  
 Udo Wagner  
 Verisure Brasil Monitoramento de Alarmes SA.  
 Vicente Augusto Caropreso  
 Vicente Donini  
 Walter Janssen  
 Waldemar Behling

## ASSOCIADOS MANTENEDORES





scar

A black and white photograph of an orchestra rehearsal in a modern, dark hall. The musicians are seated on a stage, and a conductor is visible in the foreground. The lighting is dramatic, highlighting the musicians and their instruments.

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018

Produção SCAR



# Produção SCAR ESCOLA DE ARTES

## DANÇA



**5**

apresentações



**4.667**

espectadores

## TEATRO



**23**

apresentações



**1.530**

espectadores

## MÚSICA



**17**

apresentações



**2.780**

espectadores

## ARTES VISUAIS



**1**

mostra de trabalhos



**345**

visitantes



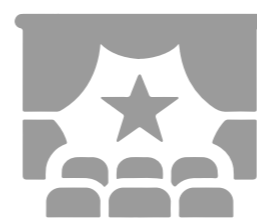
Produção SCAR  
**ESCOLA VAI AO TEATRO**

**2**

edições ao ano

**1**

montagem

**22**

apresentações

**5.700**

de público

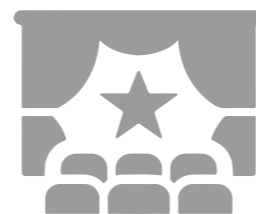


Produção SCAR  
**AUTO DE NATAL**



**150**

artistas voluntários



**2**

apresentações



**1.800**

espectadores







ScaR

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018**  
Núcleos de Produção Cultural



Núcleos de Produção Cultural  
**ORQUESTRA FILARMÔNICA**



**ENSAIOS**

uma vez por semana



**45**

músicos



**7**

apresentações



**4.000**

de público

Brasilíssima  
(Pomerode)

Brasilíssima  
(Florianópolis)

Diálogos Alemanha-Áustria  
Jaraguá do Sul e São Bento do Sul



Núcleos de Produção Cultural  
**ORQUESTRA JOVEM**



**ENSAIOS**

uma vez por semana



**35**

alunos/músicos



**6**

apresentações



**2.700**

de público

Feira do Livro  
Guaramirim



Auto de  
Natal



80 Anos  
ACIJS



Núcleos de Produção Cultural  
**ASSOCIAÇÃO DE PAIS E MÚSICOS**  
(CAMERATA, GRUPO DE CORDAS E ORQUESTRA DE CÂMARA)



**ENSAIOS**

uma vez por semana



**70**

alunos/músicos



**10**

apresentações



**2.600**

de público

Concerto de Gala



Feijoada



Igreja Luterana



# Núcleos de Produção Cultural **CORAL**



**ENSAIOS**  
uma vez por semana



**50**  
coralistas



**8**  
apresentações



**5.000**  
de público

Chegada do Papai Noel CDL



A Era do Ouro do Rádio



Lar das Flores



# Núcleos de Produção Cultural

## BANDA



**ENSAIOS**  
uma vez por semana



**25**  
músicos



**13**  
apresentações



**11.500**  
de público

Campanha de Natal da CDL



Maria Fumaça



Luau Malwee



# Núcleos de Produção Cultural

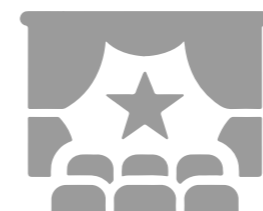
## GRUPO DE TEATRO COLHER DE PAU E GPOEX

**21**

encontros

**12**

atores

**11**

apresentações

**ITÁLIA**

intercâmbio

Apresentação peça Monstro, Eu?



Oficina de Biomecânica Teatral



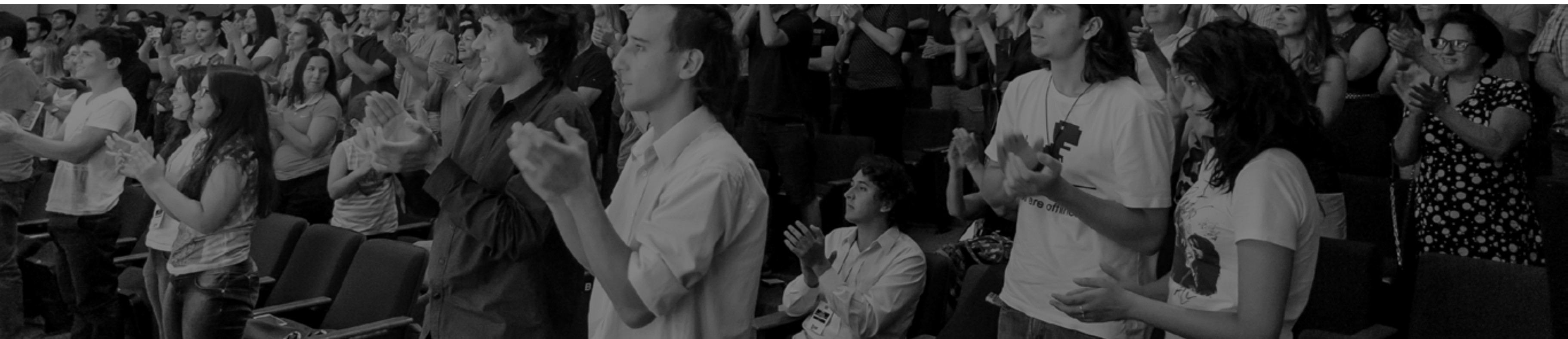
Intercâmbio Itália





SCAF

# PRINCIPAIS RESULTADOS





# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**366**

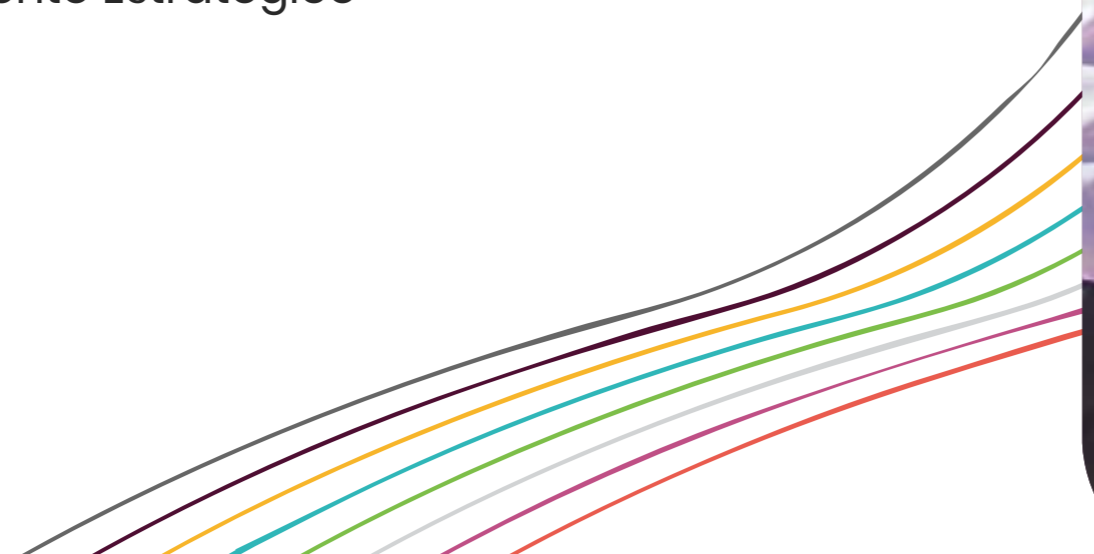
horas de trabalho voluntário

**24**

reuniões

**Temas abordados:**

- Normatização dos processos
- Análise das informações Gerenciais
- Escola de Artes
- Núcleos de produção
- Planejamento Estratégico



## ASOCIADOS MANTENEDORES

	2017	2018
VÍDEO	15 associados	17 associados
HALL	31 associados	60 associados



## ESCOLAS DE ARTES

### MÚSICA

	2017	2018
Particular	130	174
Orquestra Jovem	30	35
Música para Todos	220	165
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>374</b>

### DANÇA

	2017	2018
Particular	303	364
Mais Dança	85	74
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>438</b>

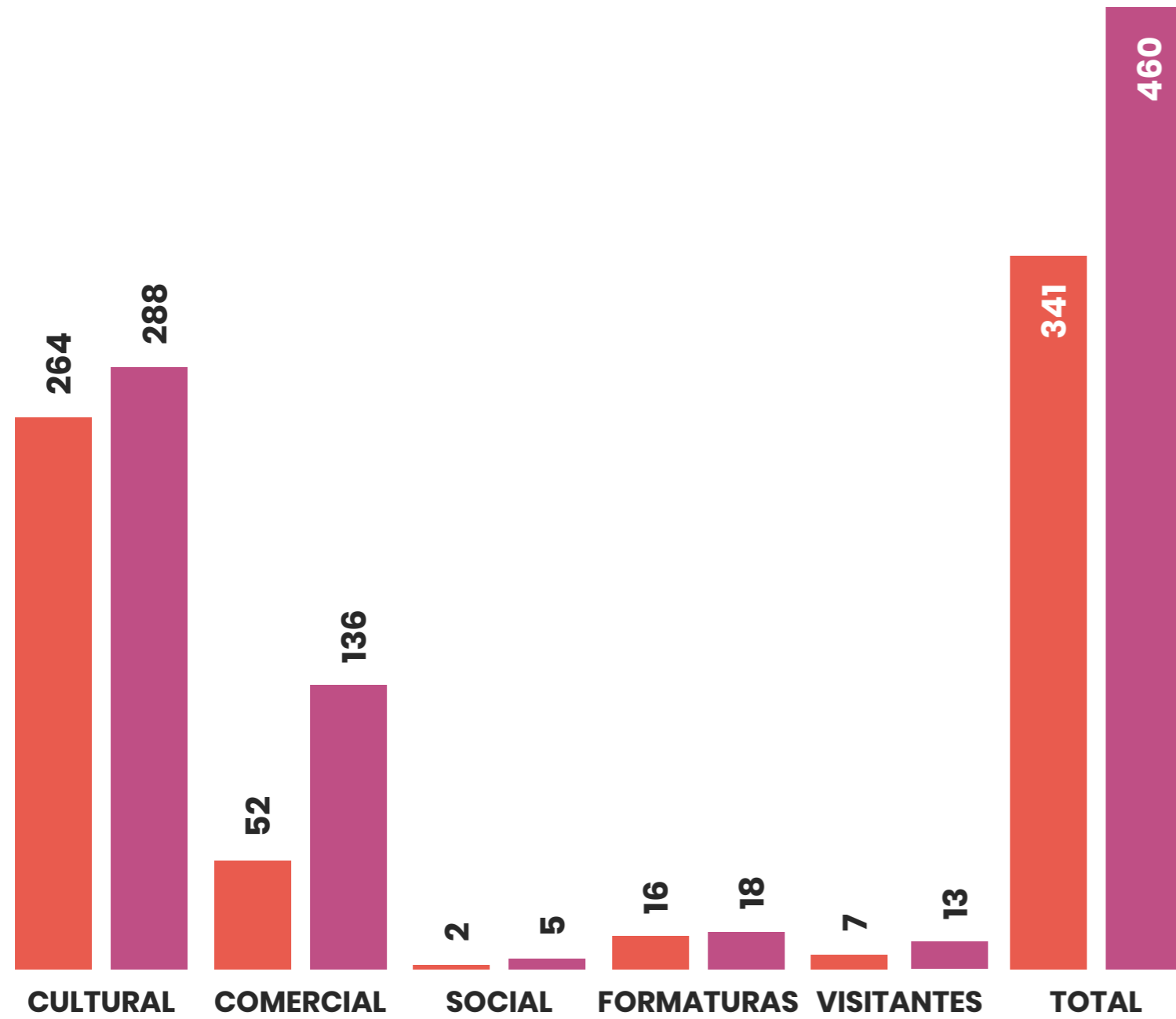
	2017	2018
Artes Plásticas	23	30
Teatro	121	85
Literatura	0	5
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>120</b>

**TOTAL:** **956** 2017  **1.044** 2018



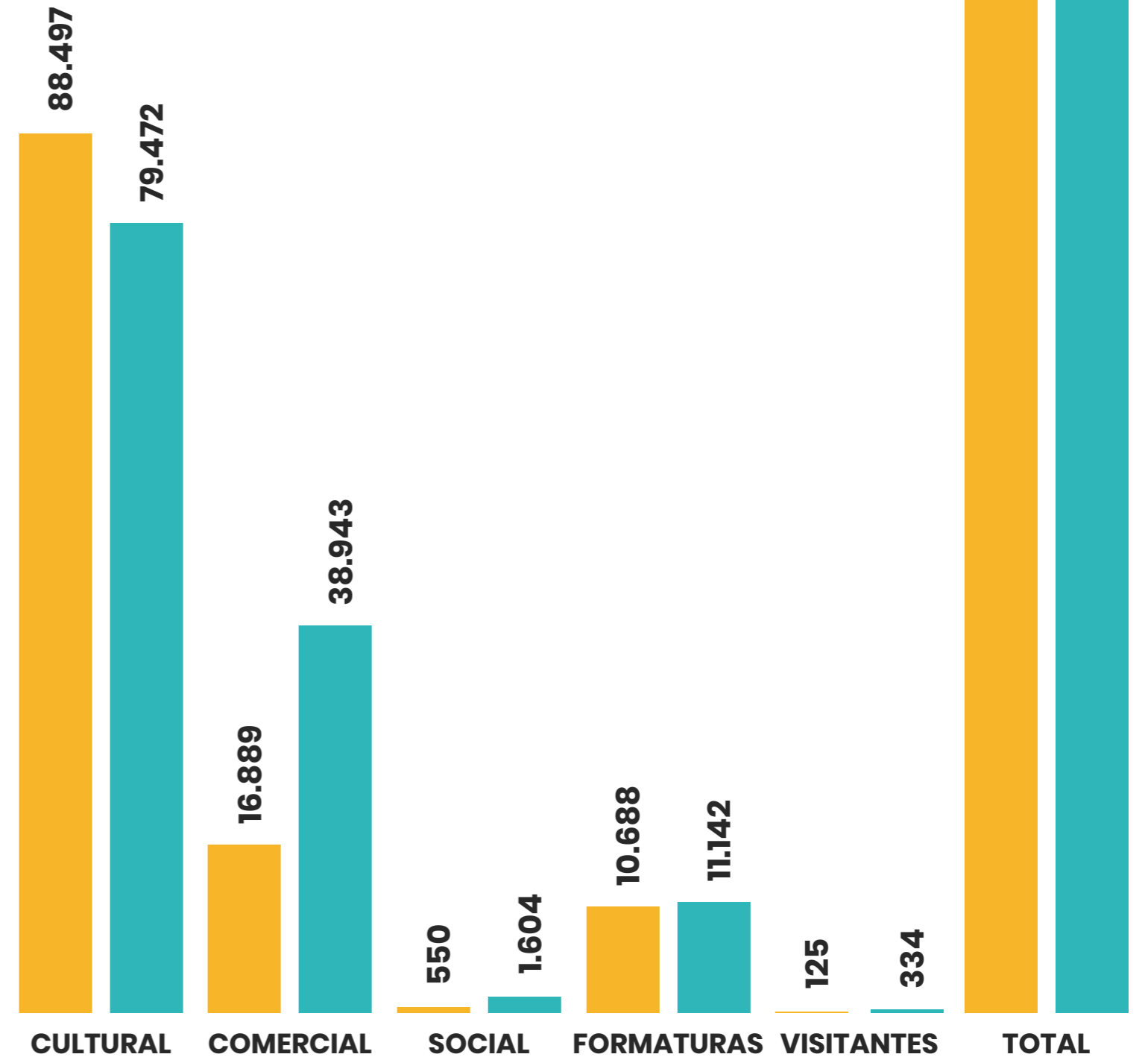
# EVENTOS

2017 2018



# PÚBLICO

2017 2018



# EVENTOS

Casamentos



CONWEG



Circo da China



# FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

## **PORQUE EXISTIMOS?**

Inspirar para criar  
um mundo melhor.

## **O QUE FAZEMOS?**

Promover a evolução  
humana por meio da arte  
e da cultura.

## **ONDE QUEREMOS CHEGAR?**

Ser modelo de gestão  
cultural sustentável.



## FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

### VALORES:

Voluntariado  
Senso comunitário  
Liberdade  
Responsabilidade  
Evolução  
Consistência  
Transparência  
Paixão pela arte e cultura  
Sustentabilidade

# MAPA ESTRATÉGICO

## RESULTADO

1 Ser um modelo de gestão cultural sustentável.

## SOCIEDADE

2 Satisfazer e fidelizar nosso público alvo.

3 Zelar pela imagem da SCAR na sociedade.

4 Aumentar o impacto de nossas ações na sociedade.

## PROCESSOS INTERNOS

5 Desenvolver serviços alinhados às expectativas de nosso público.

6 Racionalizar o uso dos recursos de forma responsável.

7 Sistematizar a gestão e operação, focada em resultados.

## PESSOAS E INFRAESTRUTURA

8 Atrair e reter profissionais qualificados.

9 Adequar a infraestrutura física e tecnológica.



## INICIAATIVAS ESTRATÉGICAS

Representatividade

Desenvolver portfolio de produtos e serviços

Conectividade: Comunicação digital

Vivência do público

Conectividade: Intercâmbio digital artístico cultural global

Implantar setor Comercial e de Captações

Desenvolver inteligência de mercado

Conectividade: Conexão com instituições referência

Implantação de SIG (custos, resultados, rateios, racionalização e padronização de processos)

Escola de Artes com foco em música

Revisão do modelo organizacional da Scar

**MUITO OBRIGADO!**

*CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO*

*scor*